

# 2014-2020年中国印染市场 调研与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国印染市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

印染又称之为染整，是一种加工方式，也是染色，印花，后整理，洗水等的总称。

2011年1-12月，全国印染布的产量达593亿米，同比增长6.67%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，浙江省印染布的产量达362亿米，同比增长7.90%，占全国总产量的61.12%。紧随其后的是广东、江苏和福建等省市。

2012年1-7月，我国共生产印染布3371563.66万米，比2010年同期增长2.74%。

2012年我国规模以上印染布行业企业数量为2391家，该行业实现工业总产值4046.67亿元，同比增加9.98%；资产合计2961亿元，同比增加5.42%；实现主营收入3963.16亿元，同比增加8.07%；完成利润总额189.62亿元，比上年同期增加30.41亿元，同比增加19.10%；完成出口交货值631.50亿元，同比增加5.33%；行业整体从业人数67.01万人，同比减少0.74%。由此可见，印染布行业总量增长势头良好，并为我国经济、财政、出口和就业做出了重大的贡献。

近几年，我国印染行业的发展得到政府和纺织业界的高度重视。国家把印染行业的技术改造列入纺织行业重点支持的行业之一，同时在技术开发和科技攻关方面也给予了相应政策支持，使我国印染行业在质量、品种、效益等方面得到很大改善，整体竞争力有所提高。印染业作为纺织服装产业链上重要的生产环节，它担负着更为重要的责任和环保义务。水资源的日趋紧缺及节能减排任务的压力，促使印染行业、环保产业都在积极探索节水以及减少污水排放的方案。但我国印染行业整体技术水平与国外相比仍有很大的差距，进口面料金额仍占印染行业销售收入的一半以上，尚不能满足中高档服装的要求。科技创新和技术进步一直是印染行业的重点。“十一五”期间，印染行业科技创新和技术进步取得了丰硕的成果，有力地推动了行业健康发展。其中涂料染色、冷轧堆染色、退染-浴法、小浴比、纺织品数码喷印系统及其应用等一大批技术获得阶段性突破，并在业内得以成功推广。此外，中国印染行业协会发布了五批《中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》，共144项技术，加快了行业节能新技术应用的步伐。“十二五”印染科技进步除了要在节能、减排、降耗、增效、提质方面继续攻关关键与共性技术，并推广成果外，还要创新开拓数字化技术、信息技术和生物技术在印染行业的充分应用。

另一方面污染减排压力大，欧美市场对纺织品的生态要求越来越高，生态性能已经成为国际贸易中必须考察的内容，而且指标不断增加、设置速度逐渐加快，印染企业生产加工要求越来越高。当前背景下，印染行业的未来发展趋势是什么呢？企业该如何把握市场趋势规避风险做好产业规划呢？

本印染行业分析报告，在大量周密的市场调研基础上，主要采用国家统计局数据，海关总署，国家发改委、商务部，国家信息中心，工信部，中国印染行业协会、中国棉纺织行业协会

、市场问卷调查，各种报刊杂志及网络公开信息资料进行桌面研究等综合整理。本报告采用统计方法，在纵深入挖掘印染行业历史数据规律性的基础上，结合上下游产业链的发展趋势变化，通过一元线性回归分析，拟合方程，多种预测方法综合横对比的基础上，对我国未来印染行业供给及需求变化趋势做出合理的预测，是印染企业、单位、科研单位、投资机构等单位准确了解目前印染行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 行业现状

#### 第一章 印染行业相关概述 1

##### 第一节 印染的历史及加工分类 1

###### 一、印染的历史 1

###### 二、印染加工分类 3

##### 第二节 印染的相关知识简介 5

###### 一、颜料的分类 5

###### 二、染整工艺词释 8

###### 三、印染的清洁生产方法 9

##### 第三节 印染生产废水的特性介绍 11

###### 一、丝绸印染废水特性 11

###### 二、毛织物染整废水特性 12

###### 三、棉纺织品印染废水特性 13

###### 四、牛仔服饰印染废水特性 14

###### 五、其他织物染整废水特性 14

#### 第二章 世界印染行业发展分析 17

##### 第一节 世界印染行业发展概述 17

###### 一、世界印染工业后期整理简况 17

###### 二、世界印染高新技术发展状况 24

###### 三、欧洲纺织印染行业发展分析 30

##### 第二节 日本印染行业发展分析 35

###### 一、日本染整工业发展状况简述 35

###### 二、日本纺织印染技术分析 38

###### 三、日本印染污水的脱色处理分析 39

##### 第三节 其他国家印染行业发展分析 40

###### 一、香港无水染色技术发展状况 40

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、韩国印染工业发展分析              | 41  |
| 三、马来西亚印染及后整理技术提升          | 46  |
| 第三章 中国印染行业发展分析            | 49  |
| 第一节 中国印染行业概述              | 49  |
| 一、"十一五"期间印染行业发展成就         | 49  |
| 二、印染行业品牌创建的意义             | 54  |
| 三、印染发展需关注的五个领域            | 61  |
| 四、印染市场渠道状况分析              | 62  |
| 五、印染企业要用规模争取效益            | 65  |
| 六、REACH法规对中国印染业的影响分析      | 66  |
| 第二节 2009-2012年印染行业经济运行分析  | 70  |
| 一、2009年全国印染行业经济运行情况       | 70  |
| 二、2010年中国印染行业运行分析         | 76  |
| 三、2011年中国印染行业运行效益分析       | 82  |
| 四、2012年中国印染行业的经济运行情况      | 87  |
| 第三节 2009-2012年中国印染布产量数据分析 | 93  |
| 一、2009年印染布全国及重点省市产量       | 93  |
| 二、2010年印染布全国及重点省市产量       | 93  |
| 三、2011年印染布全国及重点省市产量       | 94  |
| 四、2012年印染布全国及重点省市产量       | 95  |
| 第四节 印染行业技术发展研究            | 96  |
| 一、印染技术概述                  | 96  |
| 二、染色技术发展解读                | 98  |
| 三、印花技术发展状况                | 111 |
| 四、RFT染色技术的综述              | 124 |
| 五、印染前处理技术浅析               | 127 |
| 六、整理技术发展状况分析              | 131 |
| 第五节 印染废水处理综述              | 141 |
| 一、纺织业发展中的水资源问题            | 141 |
| 二、国内外印染废水处理状况             | 144 |
| 三、印染企业节水减排新处方             | 146 |
| 四、废水处理回用状况分析              | 148 |

## 五、废水回用运行成本分析 154

## 第六节 印染行业发展中存在的问题及其对策 156

### 一、中国印染行业发展中的不足 156

### 二、印染行业面临染化料问题 158

### 三、中国印染企业与欧洲印染企业的差距 160

### 四、印染企业核心竞争力提升的策略 167

### 五、印染企业的竞争关键在人才与创新 171

## 第二部分 数据统计

## 第四章 中国棉、化纤印染精加工业工业统计数据分析 175

### 第一节 2011-2012年全国棉、化纤印染精加工业主要经济指标 175

#### 一、2011年全国棉、化纤印染精加工业主要经济指标 175

#### 二、2012年全国棉、化纤印染精加工业主要经济指标 176

### 第二节 2011-2012年全国及各省市棉、化纤印染精加工业产销数据分析 178

#### 一、2011年全国及各省市棉、化纤印染精加工业产销数据分析 178

#### 二、2012年全国及各省市棉、化纤印染精加工业产销数据分析 180

### 第三节 2011-2012年全国及各省市棉、化纤印染精加工业资产负债分析 182

#### 一、2011年全国及各省市棉、化纤印染精加工业资产负债分析 182

#### 二、2012年全国及各省市棉、化纤印染精加工业资产负债分析 183

### 第四节 2011-2012年全国及中国各省市棉、化纤印染精加工业行业规模分析 186

#### 一、2011年全国及各省市棉、化纤印染精加工业行业规模分析 186

#### 二、2012年全国及各省市棉、化纤印染精加工业行业规模分析 187

### 第五节 2011-2012年全国及各省市棉、化纤印染精加工业盈利能力分析 189

#### 一、2011年全国及各省市棉、化纤印染精加工业盈利能力分析 189

#### 二、2012年全国及各省市棉、化纤印染精加工业盈利能力分析 190

## 第五章 中国丝印染精加工业工业统计数据分析 192

### 第一节 2011-2012年全国丝印染精加工业主要经济指标 192

#### 一、2011年全国丝印染精加工业主要经济指标 192

#### 二、2012年全国丝印染精加工业主要经济指标 193

### 第二节 2011-2012年全国及各省市丝印染精加工业产销数据分析 194

#### 一、2011年全国及各省市丝印染精加工业产销数据分析 194

#### 二、2012年全国及各省市丝印染精加工业产销数据分析 195

### 第三节 2011-2012年全国及各省市丝印染精加工业资产负债分析 197

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 一、2011年全国及各省市丝印染精加工业资产负债分析            | 197 |
| 二、2012年全国及各省市丝印染精加工业资产负债分析            | 198 |
| 第四节 2011-2012年全国及中国各省市丝印染精加工业行业规模分析   | 199 |
| 一、2011年全国及各省市丝印染精加工业行业规模分析            | 199 |
| 二、2012年全国及各省市丝印染精加工业行业规模分析            | 200 |
| 第五节 2011-2012年全国及各省市丝印染精加工业盈利能力分析     | 201 |
| 一、2011年全国及各省市丝印染精加工业盈利能力分析            | 201 |
| 二、2012年全国及各省市丝印染精加工业盈利能力分析            | 202 |
| 第三部分 竞争格局                             |     |
| 第六章 中国印染区域行业的发展                       | 203 |
| 第一节 浙江印染行业分析                          | 203 |
| 一、浙江印染行业发展概况                          | 203 |
| 二、浙江省印染行业“染整革命”状况                     | 205 |
| 三、提高浙江印染行业竞争力的措施                      | 208 |
| 四、浙江纺织印染污染防治对策                        | 211 |
| 五、浙江印染新品技术发展走向                        | 217 |
| 六、长兴加快转型升级步伐向高端纺织业迈进                  | 218 |
| 第二节 江苏印染行业分析                          | 219 |
| 一、江苏加大印染行业排污治理                        | 219 |
| 二、江苏太湖流域有偿排污                          | 220 |
| 三、江苏常熟家印染企业“刷卡”排污                     | 221 |
| 四、江苏崛起纺织染整新城                          | 222 |
| 第三节 其他区域印染行业分析                        | 224 |
| 一、福建“十二五”重点培育千亿元纺织基地                  | 224 |
| 二、石狮布业要做好老本行争创新优势                     | 225 |
| 三、青岛纺织开启新品牌时代                         | 226 |
| 四、江西奉新县环保型纺织印染基地                      | 229 |
| 五、新疆纺织业加快推广新技术                        | 230 |
| 第七章 中国印染产品进出口数据分析                     | 232 |
| 第一节 2011-2012年棉≥85%，平米重≤200g的染色布进出口分析 | 232 |
| 第二节 2011-2012年棉≥85%，平米重>200g的染色布进出口分析 | 232 |
| 第三节 2011-2012年其他棉布中染色布类、印花布进出口分析      | 232 |

## 第八章 印染助剂行业发展分析 233

### 第一节 印染助剂概述 233

#### 一、常见印染助剂 233

#### 二、印染助剂的生态衡量法 235

#### 三、印染助剂性能及测试途径 236

### 第二节 世界印染助剂发展状况 240

#### 一、世界纺织印染助剂行业概述 240

#### 二、世界纺织印染助剂“壁垒”加强 240

#### 三、世界各国新纺织助剂的开发地位显著 242

#### 四、西欧纺织助剂领先世界 242

### 第三节 中国印染助剂行业发展分析 244

#### 一、“十一·五”纺织印染助剂发展回顾 244

#### 二、印染助剂产业发展状况 244

#### 三、纺织印染助剂行业特点 245

#### 四、印染前处理表面活性剂简况 247

#### 五、我国纺织印染助剂存在问题 248

#### 六、形成原因 250

### 第四节 印染助剂的发展前景趋势 251

#### 一、印染助剂的开发方向 251

#### 二、纺织印染助剂的发展趋势 253

#### 三、发展建议 255

## 第九章 印染机械设备行业发展分析 257

### 第一节 印染机械设备发展概况 257

#### 一、全球印染机械行业及自动化技术发展现状 257

#### 二、欧洲印染机械市场分析 258

#### 三、中国印染机械设备状况 262

### 第二节 印染设备自动控制技术发展分析 266

#### 一、我国印染机械发展市场新定位 266

#### 二、印染设备数字化时代到来 268

#### 三、印染设备开发的市场要求 271

#### 四、国内外印染机械行业发展定位 272

#### 五、印染机械发展的重点 273

### 第三节 印染机械设备发展中存在的问题及策略 274

#### 一、中外印染设备差距 274

#### 二、印染设备的选择方法 277

#### 三、我国印染机械行业发展面临的新课题 278

### 第四节 印染机械设备发展前景趋势 280

#### 一、“十二五”期间印染机械发展展望 280

#### 二、印染机械行业的发展未来 280

#### 三、印染机械的发展趋势 283

#### 四、印染机械行业向信息化和高新技术改造方向发展 285

#### 五、我国印染机械向智能化模块化短流程发展 287

## 第十章 印染行业上市公司发展分析 290

### 第一节 浙江航民股份有限公司 290

#### 一、企业概况 290

#### 二、企业经营情况分析 291

#### 三、企业经营效益 291

#### 四、企业盈利能力分析 292

#### 五、企业偿债能力分析 292

#### 六、企业发展能力分析 292

#### 七、企业战略分析 293

### 第二节 浙江美欣达印染集团股份有限公司 294

#### 一、公司简介 294

#### 二、企业经营情况分析 295

#### 三、企业经营效益分析 295

#### 四、企业盈利能力分析 296

#### 五、企业偿债能力分析 296

#### 六、企业发展能力分析 297

#### 七、企业战略分析 297

### 第三节 深圳中冠纺织印染股份有限公司 298

#### 一、公司简介 298

#### 二、经营情况分析 299

#### 三、企业经营效益分析 299

#### 四、企业盈利能力分析 300

五、企业偿债能力分析 300

六、企业发展能力分析 301

七、企业战略分析 301

第四节 华纺股份有限公司 302

一、公司简介 302

二、经营情况分析 303

三、企业经营效益分析 304

四、企业盈利能力分析 305

五、企业偿债能力分析 305

六、企业发展能力分析 306

七、企业战略分析 306

第五节 上海申达股份有限公司 307

一、公司简介 307

二、经营情况分析 307

三、企业经营效益分析 308

四、企业盈利能力分析 308

五、企业偿债能力分析 309

六、企业发展能力分析 309

七、企业战略分析 309

第四部分 前景及投资战略

第十一章 2014-2020年印染行业发展的前景趋势分析 311

第一节 2014-2020年印染行业发展的前景走势 311

一、印染行业的发展趋势前景 311

二、未来竞争对手分析 312

三、中国印染面料发展趋势印染产品进口预测 315

四、中国印染整业的发展方向 316

第二节 “十二五”时期印染行业展望 318

一、“十二五”期间印染行业发展的重点任务 318

二、“十二五”时期染料工业发展重点 322

三、“十二五”时期印染业主攻清洁生产 323

图表目录

图表：76/769/EEC指令修改部分内容 69

图表：某些欧洲品牌对危害物质的要求 69

图表：第一批高度关注物质候选清单 70

图表：2009年各省市印染布产量额度占比分析 71

图表：2009年印染布行业生产经营和盈利状况 71

图表：2009年印染布行业产销衔接和资产运转情况 72

图表：2009年印染布行业固定资产投资情况 72

图表：2009年投资项目分析 73

图表：2009年印染布行业企业平均规模比较 73

图表：2009年不同行业企业平均产值 74

图表：2009年不同行业企业平均主营业务收入 74

图表：2009年不同行业企业平均利润 74

图表：2009年不同行业企业平均出口交货值 75

图表：2009年印染布行业人均规模比较 75

图表：2009年印染布行业新产品开发和劳动生产率水平 76

图表：2010年各省市印染布产量额度占比分析 77

图表：2010年印染布行业生产经营和盈利状况 77

图表：2010年印染布行业产销衔接和资产运转情况 78

图表：2010年印染布行业固定资产投资情况 78

图表：2010年投资项目分析 79

图表：2010年印染布行业企业平均规模比较 79

图表：2010年不同行业企业平均产值 80

图表：2010年不同行业企业平均资产 80

图表：2010年不同行业企业平均主营业务收入 80

图表：2010年不同行业企业平均利润 81

图表：2010年印染布行业人均规模比较 81

图表：2010年印染布行业新产品开发和劳动生产率水平 82

图表：2011年印染布各省市产量分析 83

图表：2011年印染布行业生产经营和盈利状况 83

图表：2011年印染布行业人均规模变化情况 84

图表：2011年印染布行业产销衔接和资产运转情况 85

图表：2011年印染布行业生产经营和盈利状况 85

图表：2011年印染布产量产值变化情况 86

图表：2011年印染布行业短期偿债和变现能力变化 86

图表：2011年印染布行业固定资产投资情况 87

图表：2012年印染布行业总量增长情况 87

图表：2012年印染布各省市产量分析 88

图表：2012年印染布行业产销衔接和资产运转情况 89

图表：2012年印染布行业生产经营和盈利状况 89

图表：2012年印染布行业短期偿债和变现能力变化 90

图表：2012年印染布行业固定资产投资情况 90

图表：2012年印染固定投资项目分析 91

图表：2012年印染布行业产品出口交货值和劳动生产率水平 92

图表：2012印染布出口交货值分析 92

图表：2009年印染布主要省市产量变化 93

图表：2010年印染布主要省市产量变化 93

图表：2011年印染布主要省市产量变化 94

图表：2012年印染布主要省市产量变化 95

图表：印染厂Etica废水回用工艺流程图 155

图表：Etica回收产水水质 155

图表：2011年棉、化纤印染精加工业主要经济指标 175

图表：2012年棉纺织及印染加工业主要经济指标 176

图表：2012年化纤织造及印染精加工主要经济指标 177

图表：2011年棉、化纤印染精加工业产销分析 178

图表：2011年棉、化纤印染精加工业产成品及存货分析 179

图表：2012年棉纺织及印染加工业产销分析 180

图表：2012年化纤织造及印染精加工产销分析 181

图表：2011年棉、化纤印染精加工业资产负债分析 182

图表：2012年棉纺织及印染加工业资产负债分析 183

图表：2012年化纤织造及印染精加工资产负债分析 185

图表：2011年棉、化纤印染精加工业行业规模分析 186

图表：2012年棉纺织及印染加工业行业规模分析 187

图表：2012年化纤织造及印染精加工业规模分析 188

图表：2011年棉、化纤印染精加工业盈利能力分析 189

图表：2012年棉纺织及印染加工业盈利能力分析 190

图表：2012年化纤织造及印染精加工盈利能力分析 191

图表：2011年全国丝印染精加工业主要经济指标 192

图表：2012年全国丝印染精加工业主要经济指标 193

图表：2011年全国丝印染精加工业产销分析 194

图表：2011年全国丝印染精加工业存货及产成品分析 195

图表：2012年全国丝印染精加工业产销分析 195

图表：2012年全国丝印染精加工业存货及产成品分析 196

图表：2011年全国丝印染精加工业资产负债分析 197

图表：2012年全国丝印染精加工业资产负债分析 198

图表：2011年全国丝印染精加工业规模分析 199

图表：2012年全国丝印染精加工业规模分析 200

图表：2011年全国丝印染精加工业盈利能力分析 201

图表：2012年全国丝印染精加工业盈利能力分析 202

图表：2011-2012年棉&ge;85%，平米重&le;200g的染色布进出口分析 232

图表：2011-2012年棉&ge;85%，平米重 > 200g的染色布进出口分析 232

图表：2011-2012年其他棉布中染色布类、印花布进出口分析 232

图表：2012年浙江航民股份有限公司经营分析 291

图表：2012年浙江航民股份有限公司产品构成经营分析 291

图表：2012年浙江航民股份有限公司经营效益分析 291

图表：2012年浙江航民股份有限公司盈利能力分析 292

图表：2012年浙江航民股份有限公司偿债能力分析 292

图表：2012年浙江航民股份有限公司发展能力分析 292

图表：2012年浙江美欣达印染集团股份有限公司经营分析 295

图表：2012年浙江美欣达印染集团股份有限公司产品经营分析 295

图表：2012年浙江美欣达印染集团股份有限公司经营方式经营分析 295

图表：2012年浙江美欣达印染集团股份有限公司经营效益分析 295

图表：2012年浙江美欣达印染集团股份有限公司盈利能力分析 296

图表：2012年浙江美欣达印染集团股份有限公司偿债能力分析 296

图表：2012年浙江美欣达印染集团股份有限公司发展能力分析 297

图表：2012年深圳中冠纺织印染股份有限公司经营分析 299

图表：2012年深圳中冠纺织印染股份有限公司产品经营分析 299

图表：2012年深圳中冠纺织印染股份有限公司按地区经营分析 299

图表：2012年深圳中冠纺织印染股份有限公司经营效益分析 299

图表：2012年深圳中冠纺织印染股份有限公司盈利能力分析 300

图表：2012年深圳中冠纺织印染股份有限公司偿债能力分析 300

图表：2012年深圳中冠纺织印染股份有限公司发展能力分析 301

图表：2012年华纺股份有限公司经营分析 303

图表：2012年华纺股份有限公司产品经营分析 304

图表：2012年华纺股份有限公司地区经营分析 304

图表：2012年华纺股份有限公司经营效益分析 304

图表：2012年华纺股份有限公司盈利能力分析 305

图表：2012年华纺股份有限公司偿债能力分析 305

图表：2012年华纺股份有限公司发展能力分析 306

图表：2012年上海申达股份有限公司经营分析 307

图表：2012年上海申达股份有限公司地区经营分析 308

图表：2012年上海申达股份有限公司经营效益分析 308

图表：2012年上海申达股份有限公司盈利能力分析 308

图表：2012年上海申达股份有限公司偿债能力分析 309

图表：2012年上海申达股份有限公司发展能力分析 309

图表：2014-2020年棉 $\geq 85\%$ ，平米重 $\leq 200\text{g}$ 印染布进出口总额及增长 315

图表：2014-2020年棉 $\geq 85\%$ ，平米重 $> 200\text{g}$ 印染布进出口总额及增长 315

图表：2014-2020年其他棉布印染布进出口总额及增长 316

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102765.html>